

PROGRAMA FIDELIDADE

O Programa Fidelidade indique amigos, some pontos e ganhe prêmios, visa alcançar mais de 1 (um) mil filiados ainda este ano, tendo como principais objetivos fortalecer ainda mais o SECUA e a mobilização da categoria para enfrentar as lutas do dia a dia e avançar nas conquistas. Além disso, dentre outras ela oferece condições ao Sindicato de defender os comerciários com isenção, legitimidade e autonomia. Por isso, a sindicalização é tão importante!

1. PROGRAMA FIDELIDADE

1.1. INDICAÇÃO DE AMIGOS TRABALHADORES NO COMÉRCIO

Basicamente, o programa de fidelidade é uma ação para premiar associados através de um sistema de pontuação por indicação de filiação concretizada.

Quanto maior o número de pessoas concretizarem a filiação no SECUA utilizando o número (da carteirinha) do associado que o indicou, mais pontos ele ganha.

1.2. ESCOLHENDO AS RECOMPENSAS

Saber quantos associados vocês tem não é o bastante. É preciso ter uma noção do que eles desejam – só assim você conseguirá estabelecer premiações que irão encher os olhos dos seus associados.

Quem trabalha com serviços, por exemplo, pode detectar quais são os tipos de itens com maior utilização, a fim de criar uma promoção efetiva.

Mas o seu programa de fidelidades também pode utilizar produtos de terceiros para atrair mais associados. Conhecendo o perfil do seu associado, ou mesmo fazendo uma pesquisa rápida com eles, é possível descobrir qual tipo de itens eles tem mais afinidades.

1.3. MONITORANDO O SEU PROGRAMA DE FIDELIDADE

Implantar um novo programa é bom, mas é preciso saber fazer uma boa leitura dos resultados que ele está gerando – assim você conseguirá detectar o que está dando certo ou errado e sempre ter a capacidade de aperfeiçoá-lo. O principal indicador de o programa de fidelidade está dando certo é o aumento das associações – afinal, esse era o objetivo desde o início.

No entanto, é preciso ser crítico para entender se esse crescimento está diretamente relacionado ao novo programa ou se tem outros fatores.

Mas não fique apenas na frieza dos números: é importante conversar com seus associados para entender se o seu programa está funcionando. Se possível, elabore uma pequena pesquisa de satisfação que os fiéis associados possam responder de maneira rápida. Mas não deixe de valorizar a pesquisa informal: incentive seus funcionários a perguntarem diretamente sobre a impressão e satisfação dos associados em relação às regras e à premiação do programa.

3. SISTEMA DE PONTUAÇÃO

A Pontuação será conferida a cada 3 (três) meses, sendo os vencedores verificados pela contagem da maior para menor pontuação conforme a quantidade de prêmios disponibilizados.

4. VIGÊNCIA DA CAMPANHA

A campanha terá duração de 3 (três) meses com início em 11 de junho de 2018 e término no dia 30/08/2018.

4.1. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

A divulgação do resultado com o nome dos 04 (quatro) ganhadores que mais indicaram associados será divulgado no dia 03 de setembro de 2018.

5. PREMIAÇÃO

Um jantar no dia 07 de setembro de 2018, com direito a acompanhante em churrascaria que será indicada pela direção da Entidade Sindical

Os ganhadores terão direito também a uma diária de apartamento no Recanto dos Comerciários, ficando a critério dos ganhadores a data que melhor lhes atender.

6. PREMIAÇÃO SURPRESA

Poderá ser realizado mensalmente sorteio entre todos os associados de serviços da própria Entidade Sindical, como, escova, sobancelha, limpeza dentária, consulta médica, uma sessão de fisioterapia.

7. TERMOS DE USO

Elaboração junto ao departamento jurídico das regras que serão aplicadas ao programa de forma simples e clara evitando questionamentos posteriores sem fundamento legal.